



I. Informacje o projekcie

Projekt "Digital Kids - Zaprogramuj misję na Marsa! NUTS3 - pilski" zakłada realizację kaskadowych szkoleń z zakresu kompetencji cyfrowych dotyczących programowania na 3 poziomach (podstawowy, średniozaawansowany, zaawansowany) kompetencji kluczowych zgodnie ze "Standardem wymagań kompetencji cyfrowych osób objętych szkoleniem w ramach projektu" dla nauczycieli publicznej edukacji wczesnoszkolnej oraz uczniów klas 1-3 publicznych szkół podstawowych, a także pracowników publicznych placówek doskonalenia nauczycieli, bibliotek publicznych, publicznych domów kultury. Wszystkie szkolenia będą odbywały się w formie stacjonarnej grupowo lub indywidualnie na bazie aplikacji wraz z kartami do nauki programowania. W celu podniesienia jakości oraz skuteczności oferowanego w ramach proj. wsparcia, zakupiony zostanie sprzęt teleinformatyczny wraz z oprogramowaniem i przekazany na rzecz 24 szkół biorących udział w projekcie znajdujących się na terenie 10 gmin z NUTS 3 pilskiego.

Strona | 1

II. Opis przedmiotu zamówienia

1. Kody CPV:

- 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji
- 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79341000-6 - Usługi reklamowe
- 79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą
- 92111200-4 - Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
- 70220000-9 - Usługi wynajmu lub leasingu nieruchomości innych niż mieszkalne
- 55520000-1 - Usługi dostarczania posiłków

2. Przedmiotem zamówienia są usługi związane z promocją projektu z podziałem na trzy zadania:

Zadanie I: Zapewnienie promocji w mediach elektronicznych i tradycyjnych

Zadanie II: Zapewnienie produkcji i dystrybucji filmu promocyjnego na płytach CD

Zadanie III: Organizacja konferencji (początek i koniec projektu)

3. Wykonawca zobowiązany jest realizować zamówienia zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie, w ramach którego ogłoszone zostało niniejsze postępowanie oraz dokumentacją konkursową do niego.

4. Zamawiający może organizować spotkania, w których Wykonawca będzie zobowiązany uczestniczyć. Spotkania będą organizowane w celu omówienia postępów prac realizowanych przez Wykonawcę w ramach projektu i będą się odbywały w biurze projektu w województwie lubuskim, na terenie NUTS3 pilski lub Warszawie. O terminie i miejscu spotkania Wykonawca zostanie poinformowany najpóźniej 24 godziny przed organizowanym spotkaniem.



5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu pełnie praw autorskich i majątkowych do wytworzonych w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia prac i utworów.

III. Wymagania do Zadania I: Przeprowadzenie promocji w mediach elektronicznych i tradycyjnych

Strona | 2

1. Wykonawca przeprowadzi promocję w mediach elektronicznych:

- a) w mediach społecznościowych,
- b) na portalu oraz stronie internetowej projektu.

2. Wykonawca przeprowadzi promocję w mediach tradycyjnych:

- a) w prasie,
- b) w radio.

Ad 1a)

Promocja w mediach społecznościowych będzie polegała na przygotowaniu pod względem merytorycznym i graficznym materiałów/informacji odnośnie prowadzonego projektu i umieszczaniu ich w mediach społecznościowych.

- a) Po podpisaniu umowy Wykonawca przekaze Zamawiającemu propozycję mediów społecznościowych, w których Wykonawca będzie umieszczał informacje o realizowanym projekcie.
- b) Propozycja mediów społecznościowych wymaga akceptacji Zamawiającego.
- c) Wszystkie tworzone materiały/informacje przez Wykonawcę, które Wykonawca będzie chciał umieścić w mediach społecznościowych, będą podlegały akceptacji Zamawiającego.
- d) W przypadku zgłoszonych uwag przez Zamawiającego, Wykonawca, w przeciągu 1 dnia, będzie zobowiązany nanieść wszystkie wskazane uwagi i ponownie przekazać przygotowane materiały/informacje do akceptacji Zamawiającemu.
- e) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego materiałów/informacji, Wykonawca będzie mógł je umieścić w mediach społecznościowych, zaakceptowanych przez Zamawiającego.

Ad 1 b)

Promocja na portalu oraz stronie internetowej projektu będzie polegała na przygotowaniu pod względem merytorycznym i graficznym materiałów/informacji, które Zamawiający umieści na portalu oraz stronie internetowej projektu.

- a) Wszystkie tworzone materiały/informacje przez Wykonawcę, będą podlegały akceptacji Zamawiającego.
- b) W przypadku zgłoszonych uwag przez Zamawiającego, Wykonawca, w przeciągu 1 dnia, będzie zobowiązany nanieść wszystkie wskazane uwagi i ponownie przekazać przygotowane materiały/informacje do akceptacji Zamawiającemu.
- c) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego materiałów/informacji, Zamawiający umieści je na portalu oraz stronie internetowej projektu.
- d) Dodatkowo Wykonawca zamieści co najmniej 4 ogłoszenia na bezpłatnych stronach np. ODN, ZNP.



Ad 2 a)

Promocja w prasie będzie polegała na przygotowaniu informacji prasowych i przekazanie ich mediom działającym na terenie NUTS pilskiego, na terenie gmin, biorących udział w niniejszym projekcie.

- a) Wszystkie tworzone, przez Wykonawcę, informacje prasowe, będą podlegały akceptacji Zamawiającego.
- b) W przypadku zgłoszonych uwag przez Zamawiającego, Wykonawca, w przeciągu 1 dnia, będzie zobowiązany nanieść wszystkie wskazane uwagi i ponownie przekazać przygotowane informacje prasowe do akceptacji Zamawiającemu.
- c) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego informacji prasowych, Wykonawca będzie mógł je przekazać mediom działającym na terenie NUTS pilskiego, na terenie gmin, biorących udział w niniejszym projekcie.
- d) Wykonawca zamieści co najmniej 4 ogłoszenia w lokalnej prasie.

Ad 2 b)

Promocja w radio będzie polegała na przygotowaniu spotu radiowego o długości co najmniej 10 sekund, a następnie wyemitowaniu go w radio, działającym na terenie NUTS pilskiego.

- a) Wykonawca przygotuje scenariusz spotu radiowego i przekaże go Zamawiającemu do akceptacji.
 - b) W przypadku zgłoszonych uwag przez Zamawiającego, Wykonawca, w przeciągu 2 dni, będzie zobowiązany nanieść wszystkie wskazane uwagi i ponownie przekazać scenariusz spotu do akceptacji.
 - c) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego scenariusza spotu radiowego, Wykonawca przygotuje spot pod względem technicznym i przekaże nagranie Zamawiającemu do akceptacji.
 - d) W przypadku zgłoszonych uwag przez Zamawiającego, Wykonawca, w przeciągu 2 dni, będzie zobowiązany nanieść wszystkie wskazane uwagi i ponownie przekazać spot do akceptacji.
 - e) Po zaakceptowaniu technicznej wersji spotu przez Zamawiającego, Wykonawca będzie mógł go wyemitować w radio.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia promocji, zarówno w mediach elektronicznych, jak i tradycyjnych minimum 2-krotnie od podpisania umowy do końca trwania projektu.
 4. W przygotowanych materiałach promocyjnych Wykonawca ma przedstawić m.in.: główne założenia projektu, (cele, korzyści), wymogi dotyczące osób mogących wziąć udział w projekcie, sposób rejestracji uczestników, możliwości bezpośredniego kontaktu potencjalnych uczestników projektu z kadrą wnioskodawcy, a także korzyści wynikające z uczestnictwa w projekcie – zarówno te w wymiarze edukacyjnym, jak i społecznościowym. W materiałach promocyjnych zawarte zostaną informacje o zgodności realizowanego projektu z polityką równych szans, będą promować zarówno kobiety, jak i mężczyzn, osoby starsze, a także osoby niepełnosprawne.
 5. Materiały promocyjne mogą być przygotowywane jako reklamy, artykuły edukacyjne, wkładki do gazet, relacje prasowe ze szkoleń, konferencji, spotkań, reportaże, wywiady, bannery oraz inne formy reklamowe i promocyjne w zależności od charakteru medium.



6. Materiały dla osób niepełnosprawnych mają być zgodne z wymaganiami WCAG 2.0 na poziomie co najmniej AA.
7. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa do powielania i rozpowszechniania przygotowanych materiałów w dowolnej ilości oraz prawa autorskie na pełnym polu eksploatacji na podstawie zawartej umowy.
8. Wykonawca opracowując materiały promocyjne pod względem graficznym zobowiązany jest do przestrzegania aktualnych wytycznych odnośnie promocji zawartych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji z dnia 21.07.2017r., wydane przez Ministerstwo Rozwoju.

IV. Zadanie II: Zapewnienie produkcji i dystrybucji filmu promocyjnego na płytach CD

1. Do zadań wykonawcy należy przygotowanie i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, dostępnych również dla osób niepełnosprawnych w postaci CD.
2. Projekt filmu, a następnie po zaakceptowaniu projektu przez Zamawiającego nagranie i dostarczenie płyt CD w miejsce wskazane przez Zamawiającego.
3. W przygotowanych materiałach promocyjnych Wykonawca ma przedstawić m.in.: główne założenia projektu, (cele, korzyści), wymogi dotyczące osób mogących wziąć udział w projekcie, sposób rejestracji uczestników, możliwości bezpośredniego kontaktu potencjalnych uczestników projektu z kadrą wnioskodawcy, a także korzyści wynikające z uczestnictwa w projekcie – zarówno te w wymiarze edukacyjnym, jak i społecznościowym. W filmie zawarte zostaną informacje o zgodności realizowanego projektu z polityką równych szans. Film ma promować zarówno kobiety, jak i mężczyzn, osoby starsze, a także osoby niepełnosprawne.
4. Wykonawca przygotowuje i dostarczy 2000 płyt CD.
5. Materiały dla osób niepełnosprawnych mają być zgodne z wymaganiami WCAG 2.0 na poziomie co najmniej AA.
6. Wykonawca przekaże Zamawiającemu prawa do powielania i rozpowszechniania przygotowanych materiałów w dowolnej ilości oraz prawa autorskie na pełnym polu eksploatacji na podstawie zawartej umowy.
 - 1) Z chwilą dostarczenia do Zamawiającego wszelkich utworów powstałych w trakcie realizacji niniejszej umowy Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich utworów powstałych w trakcie realizacji niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:
 - a. trwałego lub czasowego zwielokrotniania w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym zwielokrotniania dokonywanego podczas wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania lub przechowywania, w tym także utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, taką jak zapis na płycie CD, DVD, Blu-ray, urządzeniu z pamięcią flash lub jakimkolwiek innym nośniku pamięci;



- b. tłumaczenia przystosowywania, zmiany układu lub wprowadzania jakichkolwiek innych zmian;
 - c. obrotu, w tym wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu, a także rozpowszechniania w inny sposób, w tym jego publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. sporządzania kopii zapasowych bez ograniczeń;
 - e. dokonywania dowolnych zmian niezależnie od zakresu, formy i sposobu tych zmian, prawo do zwielokrotniania kodu źródłowego, tłumaczenia jego formy (dekompilacja), włączając w to prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotniania przedmiotu zamówienia w całości lub części, a także prawo do jego opracowania (tłumaczenia) bez ograniczania warunków dopuszczalności tych czynności.
- 2) Dla uniknięcia wątpliwości Strony potwierdzają, że Zamawiający ma prawo do dowolnej modyfikacji przedmiotu umowy.
- 3) Wykonawca przenosi na Zamawiającego:
- a. prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań utworów (lub ich poszczególnych elementów), tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych powyżej,
 - b. własność wydanych Zamawiającemu nośników, na których zostały utrwalone utwory (lub ich poszczególne elementy) w celu ich przekazania Zamawiającemu, z chwilą wydania tych nośników Zamawiającemu.
- 4) Przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego praw utworów wytworzonych w ramach realizacji umowy nastąpi z chwilą ich wydania Zamawiającemu.
- 5) Wykonawca jest świadomy, że celem Zamawiającego jest możliwość samodzielnego lub za pomocą osób trzecich modyfikowania dostarczonych utworów.
- 6) Wykonawca oświadcza, że przekazane w ramach umowy dobra własności intelektualnej nie będą posiadały żadnych wad prawnych ani nie będą ograniczać Zamawiającego w korzystaniu z tych dóbr w inny sposób niż wyraźnie opisany umową. Wykonawca pokryje wszelkie opłaty, koszty, odszkodowania lub zadośćuczynienia które będzie musiał zapłacić Zamawiający, jeżeli powyższe zapewnienia nie okażą się prawdziwe.
- 7) Wykonawca zapewnia, że korzystanie z utworów dostarczonych przez Wykonawcę podczas realizacji umowy i na cele umowy, nie będzie naruszać praw osób trzecich i nie będzie wymagało żadnych opłat na rzecz takich osób.
7. Wykonawca opracowując materiały promocyjne pod względem graficznym zobowiązany jest do przestrzegania aktualnych wytycznych odnośnie promocji zawartych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji z dnia 21.07.2017r., wydanego przez Ministerstwo Rozwoju.

V. Wymagania do Zadania III: Organizacja konferencji (początek i koniec projektu)



W ramach zadania Wykonawca zapewni sale/pomieszczenia do przeprowadzenia konferencji oraz catering.

Zapewnienie sali/pomieszczenia do przeprowadzenia konferencji:

1. Wykonawca zapewni sale/pomieszczenia pozwalające na przeprowadzenie dwóch konferencji, które będą się odbywały na terenie NUTS pilskiego. Konkretnie miejsca, w których planowane będą konferencje Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu umowy, po zrekrutowaniu uczestników projektu.
2. Salę konferencyjną z miejscami do siedzenia dla maksymalnie 200 osób, wyposażoną w krzesła oraz stół konferencyjny dla prelegentów.
3. Informacje o tym na ile godzin w danym dniu zostanie wykorzystana sala zostanie Wykonawcy przekazane co najmniej na 12 godzin przed terminem wykorzystania sali.
4. Zamawiający będzie rozliczał się z Wykonawcą, za wykorzystane godziny sal.
5. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia, zapewni dostępność sali na 1 godzinę przed i po konferencji w celu rozłożenia i złożenia niezbędnego sprzętu przez Zamawiającego.
6. Wymagania do sali:
 - a) Musi posiadać zaplecze sanitarne (bezpłatny dostęp do toalety).
 - b) Musi posiadać odpowiednie oświetlenie: dostęp światła dziennego oraz całodobowego oświetlenia umożliwiającego swobodne i bezpieczne dla wzroku czytanie, a zarazem możliwość zaciemnienia sali podczas prezentacji multimedialnej.
 - c) Pomieszczenie, gdy Zamawiający zgłosi takie zapotrzebowanie, musi być ogrzewane.
 - d) Muszą posiadać otwierane okna zapewniające możliwość wietrzenia pomieszczeń.
 - e) Musi posiadać dostęp do Internetu, do szybkiego Internetu wifi oraz łatwy dostęp do źródła prądu (gniazdka + przedłużacz).
 - f) Musi być wyposażona co najmniej w rzutnik i ekran lub przynajmniej jedną białą lub bardzo jasną pionową ścianę, na której można wyświetlać obraz z rzutnika oraz tablicę typu flipchart/ścieralną wraz z wyposażeniem (papier, pisaki).
 - g) Musi znajdować się w odpowiedniej odległości od źródeł hałasu.
 - h) Musi zapewniać warunki dyskrecji (sala zamknięta, bez możliwości przechodzenia przez nią lub przebywania osób nie biorących udziału w konferencji).
 - i) Musi zapewniać miejsce na przechowywanie odzieży wierzchniej.
 - j) Musi spełniać wszystkie wymagania bezpieczeństwa i higieny pracy stawiane pomieszczeniom, w którym są prowadzone konferencje.
 - k) Sala lub korytarz poprzedzający salę muszą mieć wyznaczone miejsce do zorganizowania serwisu kawowego.
 - l) W przypadku, gdy uczestnikiem konferencji będą osoby niepełnosprawne, Wykonawca zapewni pomieszczenie dostosowane do korzystania przez osoby niepełnosprawne. Zamawiający informacje dotyczące udziału osób niepełnosprawnych przekaze Wykonawcy najpóźniej 12 godzin przed rozpoczęciem wynajęcia danej sali.
 - m) Sale muszą być czyste, posprzątane.



- n) Zamawiającemu przysługuje możliwość odwołania konferencji (np. w przypadku niezebrania odpowiedniej ilości uczestników) w każdym momencie realizacji zamówienia, bez obowiązku ponoszenia kosztów wynajęcie odwołanej sali lub innych kosztów z tym związanych, jednak musi o tym fakcie poinformować Wykonawcę co najmniej 12 godzin przed terminem rozpoczęcia konferencji.

Wykonawca zapewni catering dla uczestników konferencji:

1. Wykonawca zapewni catering dla uczestników konferencji, składający się z: kawy, herbaty, wody, ciastek (maksymalnie dla 200 osób).
2. Usługi cateringowe świadczone będą w miejscu, w którym będą odbywać się konferencje.
3. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć na własny koszt i ryzyko catering we wskazane miejsce przez Zamawiającego, z zachowaniem jakości i warunków usługi, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Usługi świadczone mogą być zarówno w dni robocze, jak i weekendy, w godzinach od 10.00 do 15.00.
5. W ramach jednej konferencji Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przerwę kawową stałą (średnio 5h trwania konferencji, w tym możliwość skorzystania z cateringu pół godziny przed rozpoczęciem i pół godziny po zakończeniu konferencji):
 - a) herbata (czarna oraz owocowa) – bez ograniczeń na uczestnika
 - b) kawa rozpuszczalna - bez ograniczeń na uczestnika
 - c) woda gazowana/niegazowana – bez ograniczeń na uczestnika
 - d) cukier – bez ograniczeń na uczestnika
 - e) ciastka kruche bankietowe lub słone przekąski minimum 3 rodzaje (minimum 100 g/os.).
6. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania stołów i posprzątania po zakończeniu całego wydarzenia (w zakresie dotyczącym cateringu).
7. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia transportu cateringu oraz podania go zgodnie z wymaganiami sanitarnymi dotyczącymi żywności.
8. Zamawiającemu przysługuje możliwość odwołania cateringu (np. w przypadku niezebrania odpowiedniej ilości uczestników) w każdym momencie realizacji zamówienia, bez obowiązku ponoszenia kosztów przygotowania cateringu lub innych kosztów z tym związanych, jednak musi o tym fakcie poinformować Wykonawcę co najmniej 12 godzin przed terminem dostarczenia cateringu.

VI. Termin wykonania zamówienia

1. Wykonawca jest zobowiązany świadczyć usługi od dnia podpisania umowy do dnia 28.02.2021 r., etapami:

Dla Zadania I:

- a) od podpisania umowy do końca 2020r. Wykonawca przeprowadzi promocję w mediach elektronicznych i tradycyjnych dwa razy.

Dla Zadania II:



- a) od podpisania umowy do końca 2020r. Wykonawca wyprodukuje film promocyjny na CD i przeprowadzi jego dystrybucję na CD w szkołach dwa razy do końca 2020r.

Dla Zadania III:

- a) Etap I –W ramach etapu I Wykonawca zapewni salę oraz catering na potrzeby konferencji. Konferencja zostanie zorganizowana po zrekrutowaniu uczestników projektu.
- b) Etap II –W ramach etapu II Wykonawca zapewni salę oraz catering na potrzeby konferencji. Konferencja zostanie zorganizowana na zakończenie projektu.

Strona | 8

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wydłużenia/przesunięcia terminu realizacji zamówienia w przypadku wydłużenia terminu realizacji projektu, na rzecz którego świadczone będą usługi.

2. Podstawą do wypłacenia wynagrodzenia będzie zatwierdzony przez Zamawiającego bez uwag i zastrzeżeń końcowy protokół odbioru prac, po wykonaniu całego przedmiotu zamówienia lub zatwierdzone przez Zamawiającego bez uwag i zastrzeżeń częściowe protokoły odbioru prac. To Zamawiający decyduje kiedy następowała będzie płatność.
3. Zamawiający może dokonywać odbioru częściowego po zakończeniu każdego etapu.